

Spis treści

Wstęp	6
Moja historia	10
Kim jestem?	19
Czy musisz umieć kodować?	21
Jak zacząć biznes z projektowaniem stron	26
Cechy, które pomogą Ci zostać web designerem	29
Formalności – księgowość	32
Umowa	33
Sprzęt	35
Organizacja pracy	37
Grafiki dla klienta	42
Kilka słów o klientach	45
Jak pozyskiwać klientów	46
Co jeśli klient jest niezadowolony	54
Jak sprawić, żeby klienci chcieli do Ciebie wracać	59
Gdy klient rezygnuje z projektu	63
Oferta	66
Jak wyceniać swoje usługi	68
Co zawrzeć w ofercie	74
Przykładowy e-mail z ofertą	79
Przydatne porady i wskazówki	87
Proces projektowy	97
Przed przystąpieniem do projektu	100
Dlaczego warto pracować na moodboardach	101
Przystąpienie do projektowania	103
Co musisz wiedzieć o aktualizacjach jako twórca strony	108

Wizerunek web designera	110
Strona www – istotne elementy	111
Stopka w e-mailu	114
Social media	116
Autentyczność marki	117
Jakie treści publikować na Instagramie	119
Portfolio	121
Typowy dzień pracy web designera	130
Inspiruj się – nie kopiuj	133
Identyfikacja wizualna	139
Błędy w prowadzeniu biznesu projektowania stron	145
Zakończenie	155

